



Руководство по применению фирменного стиля ООО «РСХБ Лизинг»

Оглавление

1. Платформа бренда	3	4. Типографика	21
1.1 Видение и ценности	4	4.1 Типографика: основная гарнитура	22
1.2 Символика	5	4.2 Типографика: дополнительная гарнитура	23
1.3 Применение символики	6		
2. Фирменные элементы	7	5. E-mail подпись	24
2.1 Построение и использование знака и логотипа	8		
2.2 Построение фирменного блока	9	6. Печатные носители	26
2.3 Расширенный блок	10	6.1 Визитные карточки	27
2.4 Фирменный паттерн	11	6.2 Бейджи	28
2.5 Базовая сетка размещения символики	12	6.3 Блокнот и ручка	29
2.6 Недопустимое использование знака и логотипа	16	6.4 Ежедневник и пакет	30
2.7 Недопустимое использование фирменного блока	17	6.5 Папка для бумаг	31
		6.6 Ролл-ап	32
3. Фирменные цвета	18	6.7 Пресс-волл	33
3.1 Фирменные цвета: основные	19		
3.2 Фирменные цвета: дополнительные	20		

1
/6

Платформа
бренда

1.1 Видение и ценности

Визуальный образ ООО «РСХБ Лизинг» сохранил историческую преемственность в основных элементах символики, говорящих о его традиционной надежности и агропромышленной направленности.

При этом фирменный стиль обогатился дополнительными цветовыми, графическими и композиционными решениями, которые отвечают всем актуальным требованиям к коммуникации современной, динамичной, клиентоориентированной компании.

Наша миссия —
быть эффективной
и надёжной лизинговой
компанией для клиентов
и партнёров

1.2 Символика

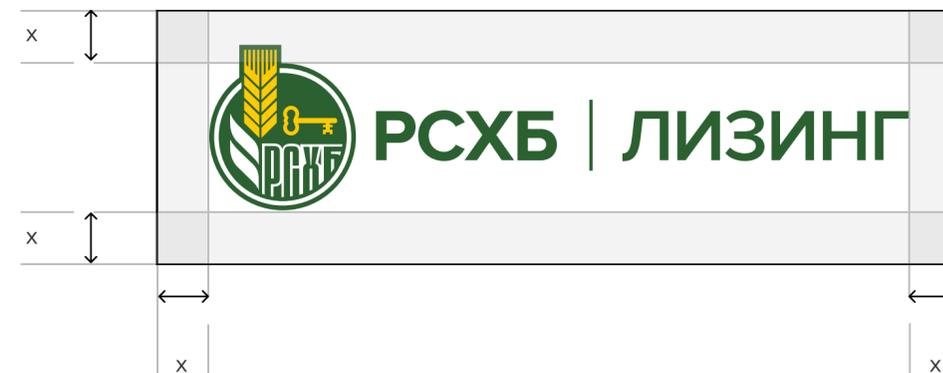
Фундаментом корпоративного стиля

ООО «РСХБ Лизинг» является его логотип и знак, символизирующие **надежность и традиции**.



При размещении логотипа на различных носителях следует помнить об охранном поле.

Чтобы логотип был заметным и хорошо читаемым, следует оставлять вокруг него свободное пространство, равное модульной единице X — высоте заглавной буквы «Р» логотипа .



1.3 Применение символики

Основное применение символики — фирменный блок, объединяющий элементы:

- знак;
- логотип;
- фирменная плашка;
- фирменный паттерн.

Исторические логотип и знак, символизирующие надежность и традиции, дополнены современным паттерном натуральных ярких цветов русского поля.

Ритмичная композиция линий паттерна символизирует разнотравье русского поля в максимальном приближении и говорит о том, что решая задачи в масштабе всего агропромышленного комплекса страны, ООО «РСХБ Лизинг» с максимальным вниманием относится к интересам каждого клиента.

Символика говорит об органичном сочетании в образе компании таких ценностей как **традиционность** и **надежность с его современностью**, динамичностью и клиентоориентированностью.



2 /6 Фирменные элементы

2.1 Построение и использование знака и логотипа

Отправной точкой построения знака и логотипа является модульная единица X, равная высоте заглавной буквы «Р» логотипа.

А. Знак и логотип без фирменного паттерна

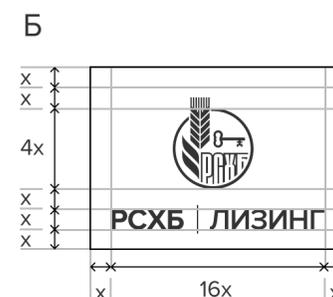
Применяется на носителях с серьезными технологическими/производственными ограничениями. Например, изготовление в объеме (крышная установка), воспроизведение в один/два цвета.

Б. Вертикальная компоновка

Применяется в случае ограниченной площади размещения. Например, спонсорский блок, узкая вертикальная поверхность, выносные элементы ограниченной площади (например, кронштейн-панель вывески) или в качестве дополнительного элемента (например, оформление униформы).

В. Использование логотипа без графического элемента

Применяется на мелких носителях, в тех случаях, когда графический элемент очень мелкий и размывается в печати. К примеру — на ручке.



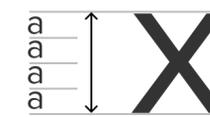
2.2 Построение фирменного блока

Построение фирменного блока происходит на основе модульной единицы X.

X равен высоте заглавной буквы «Р» логотипа.

$a = 1/4 X$

ⓘ Изменение размеров, пропорций элементов и отступов между ними, приведенных на данных схемах, не допускается!



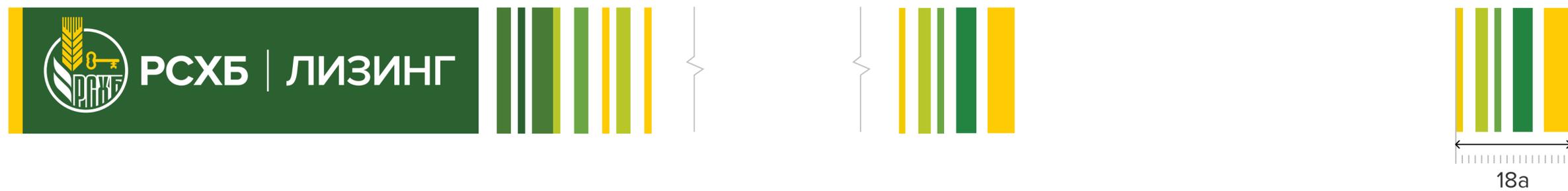
2.3 Расширенный блок

В редких случаях допускается использование расширенного фирменного блока. Основной фирменный блок дополняется расширением паттерна с правой стороны.

А. Дополнительный расширенный блок (для супер-горизонтальных форматов), пример построения правой части паттерна



Б. Основной расширенный блок (для всех базовых форматов), пример построения паттерна

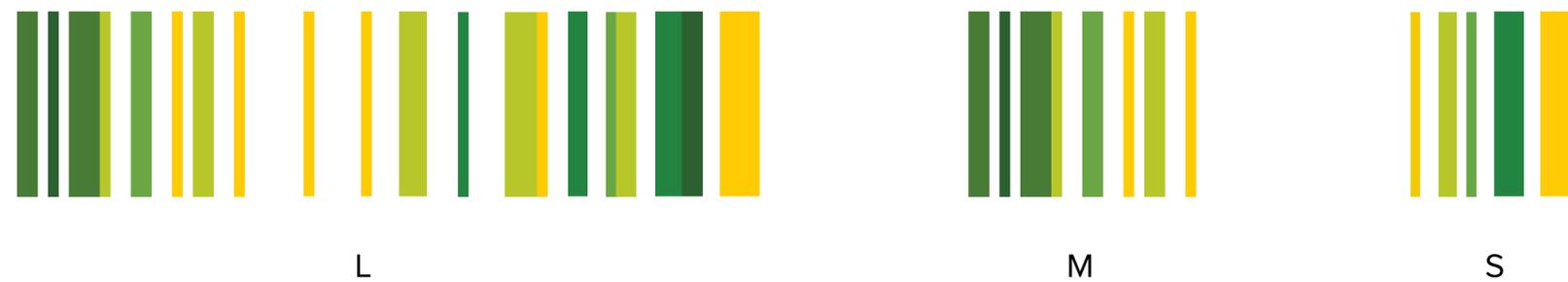


2.4 Фирменный паттерн

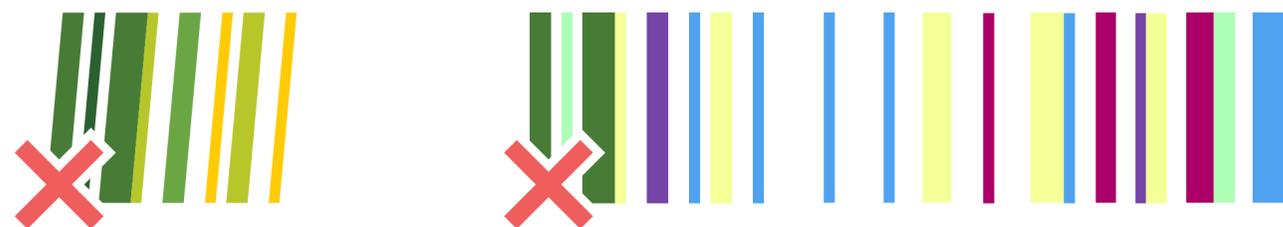
Использование фирменного паттерна рекомендуется на рекламных и печатных носителях. Его основные цели — повысить узнаваемость бренда и дополнить материалы интересным графическим решением.

За основу отдельного размещения паттерна берется сам паттерн из расширенного блока. Далее он может менять свои пропорции под необходимый формат. На практике желательно использовать готовые элементы, чтобы не нарушить их узнаваемость. Также допускается использование отдельного паттерна на цветном фоне.

Примеры паттернов, которые можно брать за основу:



Не допускается искажение и смена цветов паттерна.



2.5 Базовая сетка размещения символики

Композиционное решение всех носителей бренда подчиняется базовой сетке, которая определяет размер символики и ее размещение.

Символика имеет размер, равный шагу сетки по высоте, и размещается в верхней части носителя с отступом в один шаг от верхнего края.

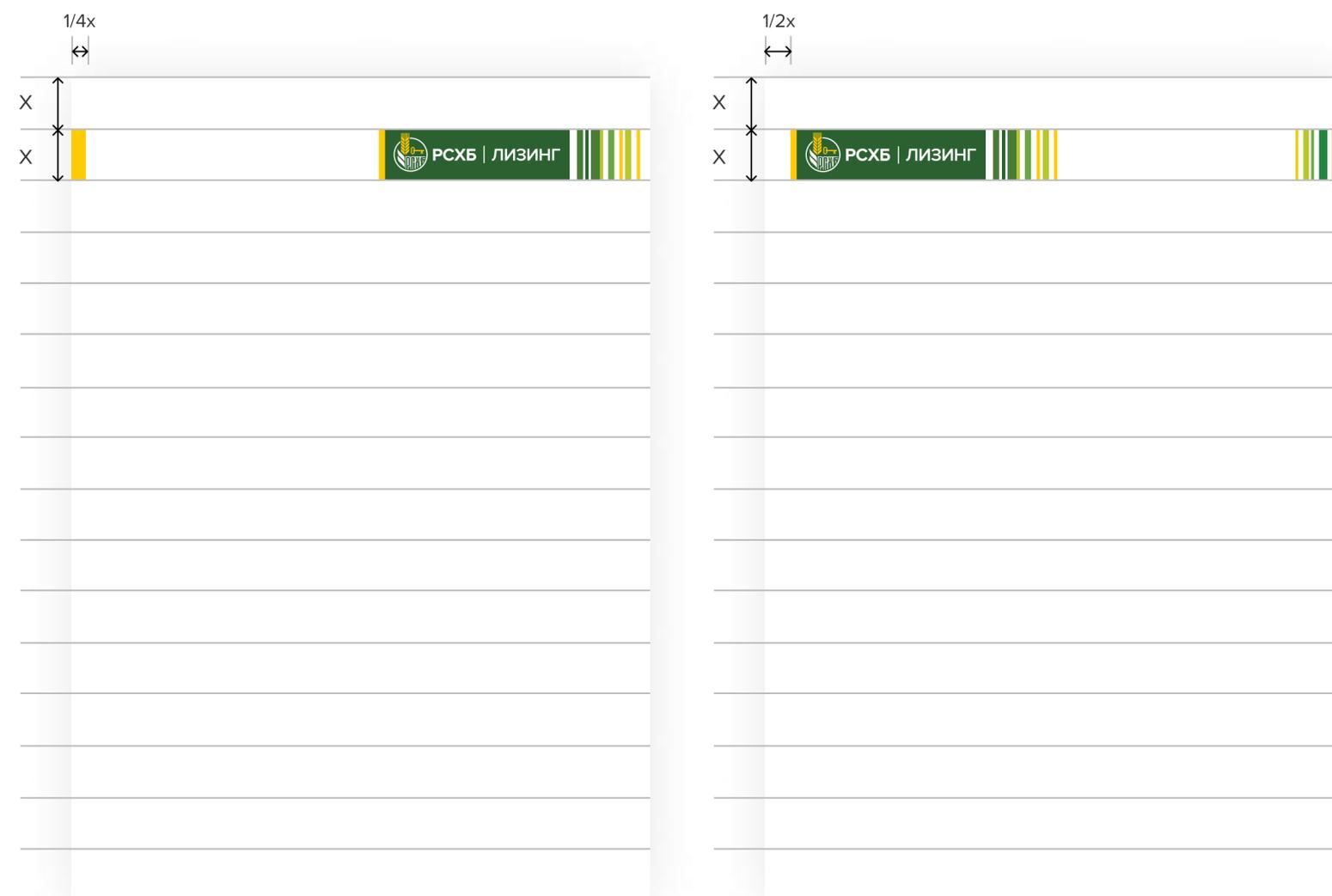
Основная символика размещается навывлет по горизонтали с минимальным техническим отступом от правого края — $1/4x$.

Расширенная символика размещается навывлет по правому краю с отступом от левого края $1/2x$.

Предусмотрено три вида базовой сетки.

Базовая сетка 1

Используется для вертикально-ориентированных форматов типа А. Размер шага сетки — $1/16$ высоты носителя (x).

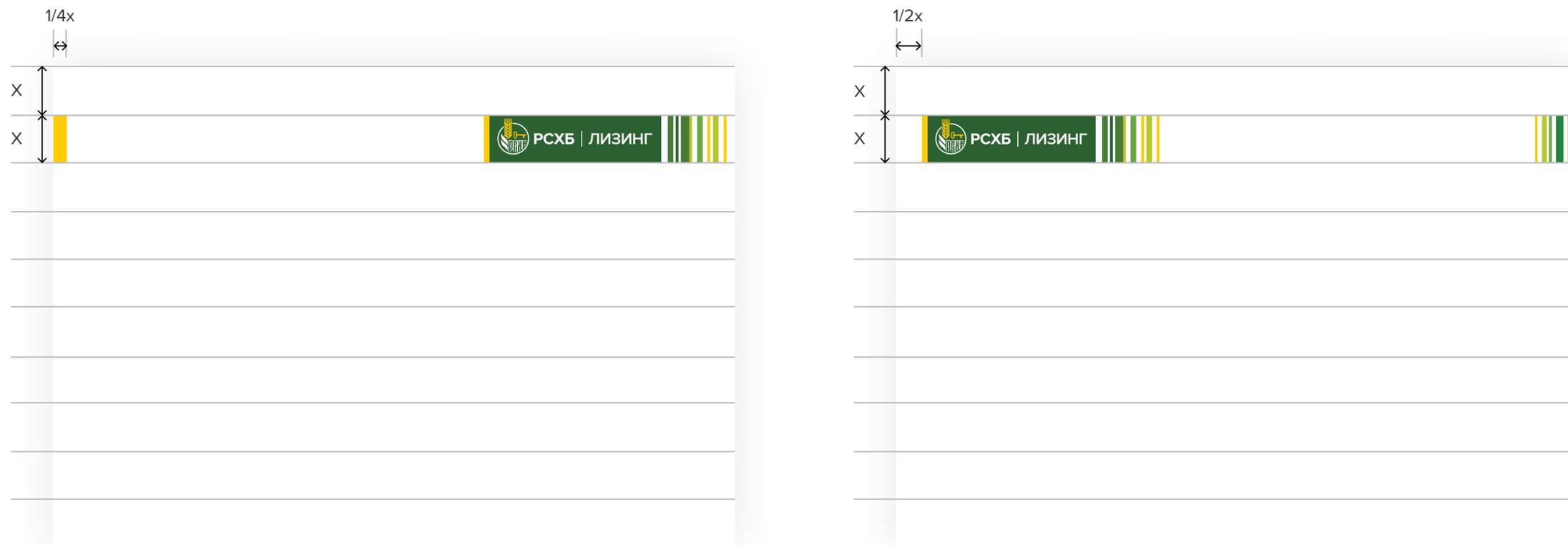


$$h = x * 16 \text{ (h - высота формата)}$$

2. Фирменные элементы

Базовая сетка 2

Используется для горизонтально-ориентированных форматов типа А, и для форматов, близких к квадрату. Размер шага сетки — 1/10 высоты носителя (x).

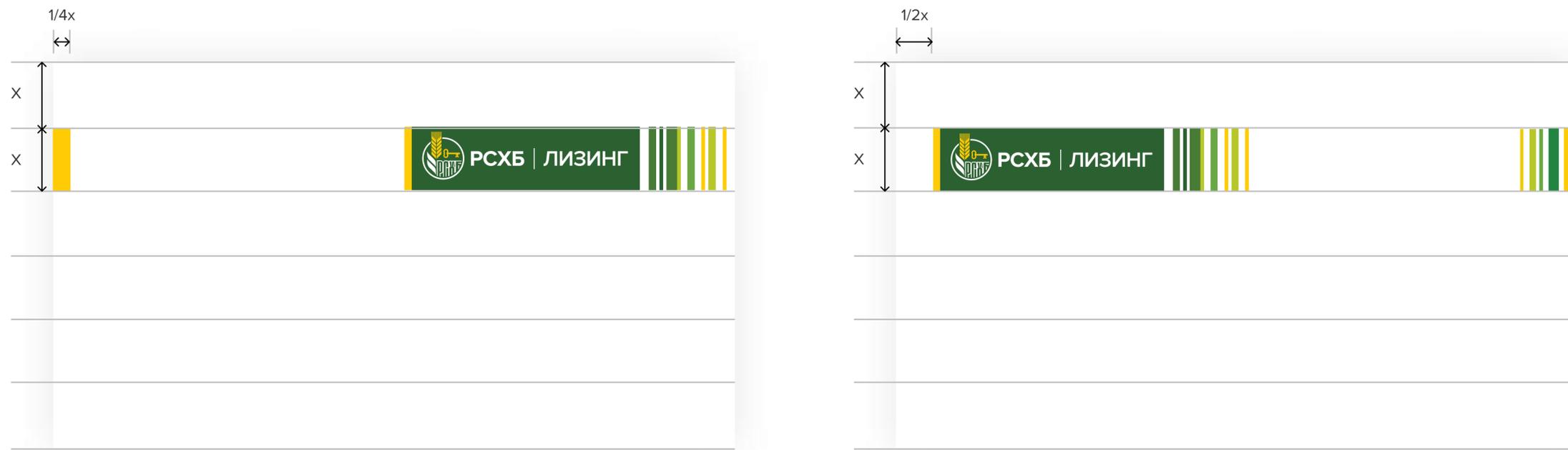


$$h = x * 10 \text{ (h - высота формата)}$$

2. Фирменные элементы

Базовая сетка 3

Используется для горизонтально ориентированных форматов с соотношением сторон 2X1 и больше. Размер шага сетки — $1/6$ высоты носителя (x).

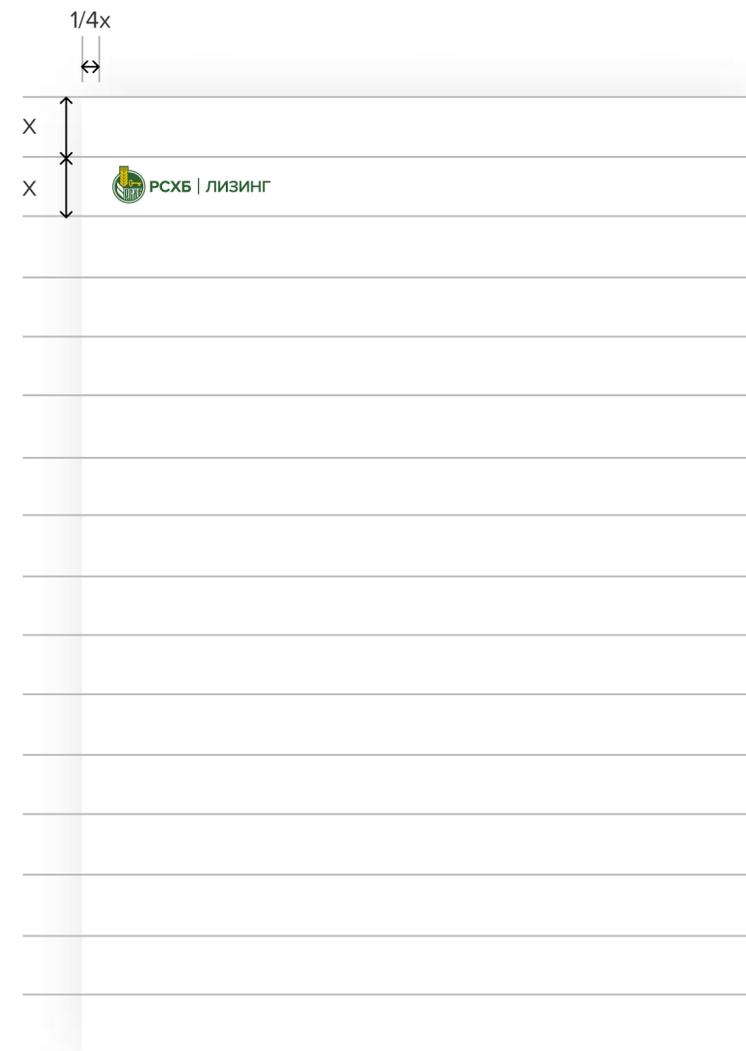


$$h = x * 10 \text{ (h - высота формата)}$$

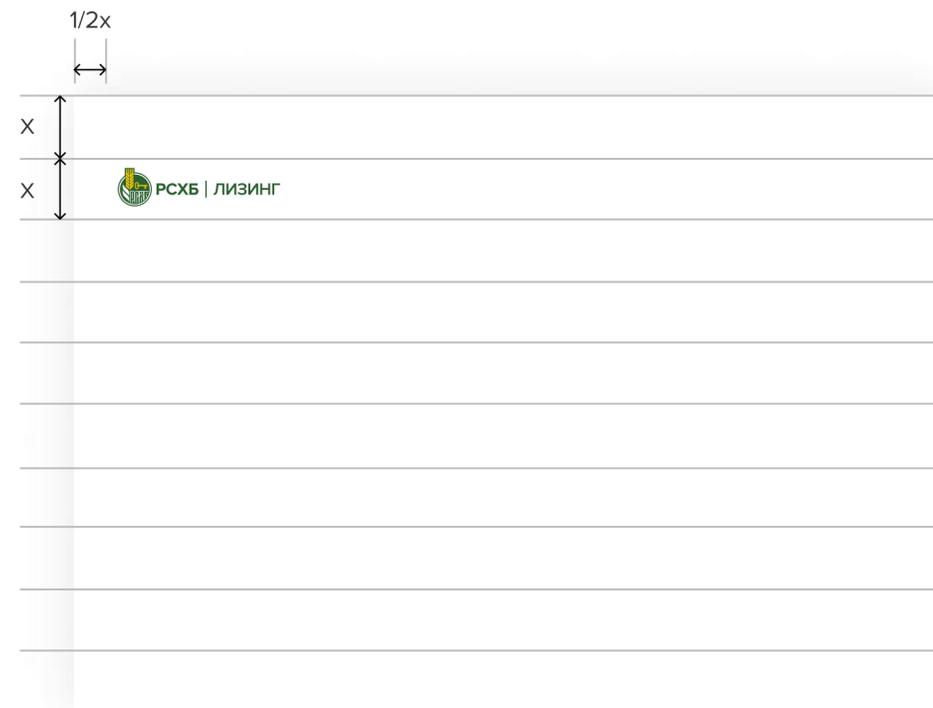
2. Фирменные элементы

Цветной лого на белом фоне

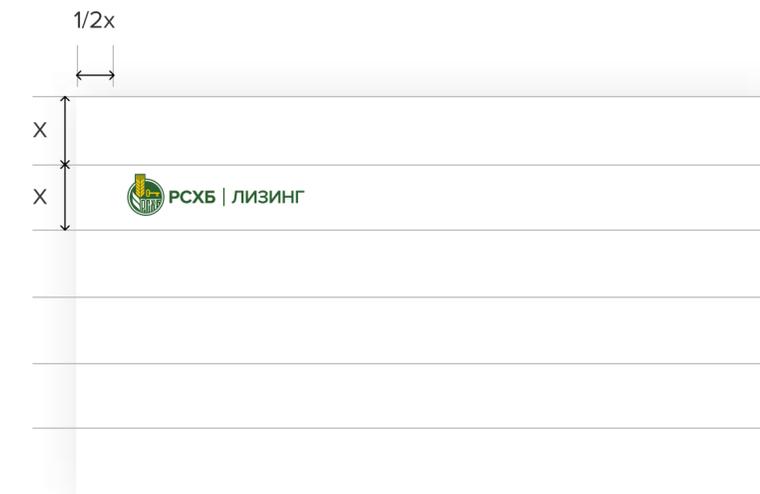
Вариантивность использования цветного логотипа на белом фоне в сетке.



$h = x * 16$ (h - высота формата)



$h = x * 10$ (h - высота формата)



$h = x * 6$ (h - высота формата)

2.6 Недопустимое использование знака и логотипа

При использовании запрещается:

1. Деформировать элементы.
2. Изменять взаиморасположение логотипа и знака.
3. Изменять цвета элементов.
4. Изменять знак логотипа.
5. Поворачивать, наклонять элементы.
6. Изменять шрифты в логотипе.
7. Изменять пропорции элементов.
8. Добавлять дополнительные эффекты (тени, блики) к логотипу.
9. Располагать логотип на сложном фоне.



2.7 Недопустимое использование фирменного блока

При использовании запрещается:

1. Изменять выравнивание знака и логотипа относительно блока.
2. Удалять или изменять сегменты паттерна.
3. Удалять или изменять левый желтый сегмент блока.
4. Менять цвета элементов.
5. Изменять пропорции блока.
6. Поворачивать, наклонять, трансформировать блок символики.
7. Изменять шрифты в логотипе.
8. Изменять пропорции элементов блока.
9. Добавлять дополнительные эффекты (тени, блики) к логотипу



3 /6

Фирменные
цвета

3.1 Фирменные цвета: основные

Основная палитра — максимально открытые, натуральные, яркие цвета русского поля, которые образуют уникальное сочетание, позволяющее добиться высокой узнаваемости.

CMYK

Используют при полноцветной печати в полиграфии.

Pantone

Используется при печати в одну и более красок, а также для эффективной передачи корпоративных цветов в полноцветной печати.

RGB

Используют для обозначения цветов на электронных носителях информации (веб-сайт, презентация, электронный интерфейс).

Oracal

Используют для самоклеющихся пленок.

СОЛНЕЧНЫЙ ЖЕЛТЫЙ	ОСНОВНОЙ ЗЕЛЕНый	ТРАВЯНОЙ ЗЕЛЕНый	ЯБЛОЧНЫЙ ЗЕЛЕНый	ЛАЙМОВЫЙ ЗЕЛЕНый
Pantone 116C	Pantone 350C	Pantone 348C	Pantone 369C	Pantone 375C
CMYK 0C 20M 100Y 0K	CMYK 80C 30M 90Y 40K	CMYK 85C 26M 100Y 10K	CMYK 65C 15M 100Y 0K	CMYK 40C 0M 100Y 0K
RGB R255 G203 B5	RGB R43 G96 B48	RGB R35 G132 B65	RGB R106 G167 B58	RGB R166 G206 B57
Oracal 021	Oracal 613	Oracal 062	Oracal 064	Oracal 063

3.2 Фирменные цвета: дополнительные

Цветовая палитра была оптимизирована и расширена для усиления узнаваемости и расширения возможностей оформления корпоративных и презентационных материалов.

Палитра используется при создании графических элементов, диаграмм, графиков, таблиц, фирменной графики.

Использование цветовых схем то же, что и для основных цветов.

⚠ Палитра дополнительных цветов никогда не используется в корпоративных рекламных материалах, в рекламе продуктов и услуг компании.

<table border="1"> <tr><td>Pantone</td><td>123C</td></tr> <tr><td>CMYK</td><td>0C 25M 84Y 0K</td></tr> <tr><td>RGB</td><td>R253 G197 B55</td></tr> <tr><td>Oracal</td><td>021</td></tr> </table>	Pantone	123C	CMYK	0C 25M 84Y 0K	RGB	R253 G197 B55	Oracal	021	<table border="1"> <tr><td>Pantone</td><td>131C</td></tr> <tr><td>CMYK</td><td>17C 38M 90Y 6K</td></tr> <tr><td>RGB</td><td>R208 G156 B43</td></tr> <tr><td>Oracal</td><td>019</td></tr> </table>	Pantone	131C	CMYK	17C 38M 90Y 6K	RGB	R208 G156 B43	Oracal	019	<table border="1"> <tr><td>Pantone</td><td>132C</td></tr> <tr><td>CMYK</td><td>27C 45M 100Y 25K</td></tr> <tr><td>RGB</td><td>R161 G119 B17</td></tr> <tr><td>Oracal</td><td>927</td></tr> </table>	Pantone	132C	CMYK	27C 45M 100Y 25K	RGB	R161 G119 B17	Oracal	927
Pantone	123C																									
CMYK	0C 25M 84Y 0K																									
RGB	R253 G197 B55																									
Oracal	021																									
Pantone	131C																									
CMYK	17C 38M 90Y 6K																									
RGB	R208 G156 B43																									
Oracal	019																									
Pantone	132C																									
CMYK	27C 45M 100Y 25K																									
RGB	R161 G119 B17																									
Oracal	927																									
<table border="1"> <tr><td>Pantone</td><td>7744C</td></tr> <tr><td>CMYK</td><td>30C 16M 94Y 5K</td></tr> <tr><td>RGB</td><td>R190 G183 B36</td></tr> <tr><td>Oracal</td><td>464</td></tr> </table>	Pantone	7744C	CMYK	30C 16M 94Y 5K	RGB	R190 G183 B36	Oracal	464	<table border="1"> <tr><td>Pantone</td><td>3985C</td></tr> <tr><td>CMYK</td><td>41C 30M 100Y 16K</td></tr> <tr><td>RGB</td><td>R151 G142 B27</td></tr> <tr><td>Oracal</td><td>493</td></tr> </table>	Pantone	3985C	CMYK	41C 30M 100Y 16K	RGB	R151 G142 B27	Oracal	493	<table border="1"> <tr><td>Pantone</td><td>2307C</td></tr> <tr><td>CMYK</td><td>55C 40M 100Y 28K</td></tr> <tr><td>RGB</td><td>R111 G110 B33</td></tr> <tr><td>Oracal</td><td>604</td></tr> </table>	Pantone	2307C	CMYK	55C 40M 100Y 28K	RGB	R111 G110 B33	Oracal	604
Pantone	7744C																									
CMYK	30C 16M 94Y 5K																									
RGB	R190 G183 B36																									
Oracal	464																									
Pantone	3985C																									
CMYK	41C 30M 100Y 16K																									
RGB	R151 G142 B27																									
Oracal	493																									
Pantone	2307C																									
CMYK	55C 40M 100Y 28K																									
RGB	R111 G110 B33																									
Oracal	604																									
<table border="1"> <tr><td>Pantone</td><td>2292C</td></tr> <tr><td>CMYK</td><td>51C 21M 100Y 0K</td></tr> <tr><td>RGB</td><td>R148 G166 B38</td></tr> <tr><td>Oracal</td><td>688</td></tr> </table>	Pantone	2292C	CMYK	51C 21M 100Y 0K	RGB	R148 G166 B38	Oracal	688	<table border="1"> <tr><td>Pantone</td><td>2279C</td></tr> <tr><td>CMYK</td><td>60C 30M 100Y 20K</td></tr> <tr><td>RGB</td><td>R108 G127 B39</td></tr> <tr><td>Oracal</td><td>486</td></tr> </table>	Pantone	2279C	CMYK	60C 30M 100Y 20K	RGB	R108 G127 B39	Oracal	486	<table border="1"> <tr><td>Pantone</td><td>2280C</td></tr> <tr><td>CMYK</td><td>65C 30M 100Y 40K</td></tr> <tr><td>RGB</td><td>R79 G103 B33</td></tr> <tr><td>Oracal</td><td>617</td></tr> </table>	Pantone	2280C	CMYK	65C 30M 100Y 40K	RGB	R79 G103 B33	Oracal	617
Pantone	2292C																									
CMYK	51C 21M 100Y 0K																									
RGB	R148 G166 B38																									
Oracal	688																									
Pantone	2279C																									
CMYK	60C 30M 100Y 20K																									
RGB	R108 G127 B39																									
Oracal	486																									
Pantone	2280C																									
CMYK	65C 30M 100Y 40K																									
RGB	R79 G103 B33																									
Oracal	617																									
<table border="1"> <tr><td>Pantone</td><td>7730C</td></tr> <tr><td>CMYK</td><td>65C 20M 66Y 17K</td></tr> <tr><td>RGB</td><td>R91 G141 B100</td></tr> <tr><td>Oracal</td><td>099</td></tr> </table>	Pantone	7730C	CMYK	65C 20M 66Y 17K	RGB	R91 G141 B100	Oracal	099	<table border="1"> <tr><td>Pantone</td><td>2408C</td></tr> <tr><td>CMYK</td><td>65C 20M 66Y 37K</td></tr> <tr><td>RGB</td><td>R75 G117 B83</td></tr> <tr><td>Oracal</td><td>486</td></tr> </table>	Pantone	2408C	CMYK	65C 20M 66Y 37K	RGB	R75 G117 B83	Oracal	486	<table border="1"> <tr><td>Pantone</td><td>2410C</td></tr> <tr><td>CMYK</td><td>70C 38M 70Y 43K</td></tr> <tr><td>RGB</td><td>R66 G92 B67</td></tr> <tr><td>Oracal</td><td>635</td></tr> </table>	Pantone	2410C	CMYK	70C 38M 70Y 43K	RGB	R66 G92 B67	Oracal	635
Pantone	7730C																									
CMYK	65C 20M 66Y 17K																									
RGB	R91 G141 B100																									
Oracal	099																									
Pantone	2408C																									
CMYK	65C 20M 66Y 37K																									
RGB	R75 G117 B83																									
Oracal	486																									
Pantone	2410C																									
CMYK	70C 38M 70Y 43K																									
RGB	R66 G92 B67																									
Oracal	635																									

4_{/6} Типографика

4.1 Типографика: основная гарнитура

Семейство шрифтов Proxima Nova обладает необходимыми техническими характеристиками — легкость и читабельность, а также — хорошо сочетается в своем характере черты надежности и современности.

Proxima Nova Bold

Применяется для основных заголовков.

Proxima Nova Regular

Применяется для второстепенных заголовков.

Proxima Nova Semibold и Light

Применяется для расширения возможностей акциденции.

ⓘ **Везде должны использоваться стандартные (маюскульные/выровненные) цифры.**

Шрифтовое решение создает образ компании, отражая её **характер, настроение и тональность коммуникации.**

Proxima Nova Bold

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

1234567890],,;:«»#%@\$№&[]\^

Proxima Nova Regular

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

1234567890],,;:«»#%@\$№&[]\^

Proxima Nova Semibold

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

1234567890],,;:«»#%@\$№&[]\^

Proxima Nova Light

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

1234567890],,;:«»#%@\$№&[]\^

4.2 Типографика: дополнительная гарнитура

В качестве дополнительной гарнитуры используется Arial.

Arial Bold, Italic

Применяется для заголовков наборного текста.

Arial Regular, Italic

Применяется для наборного текста в качестве шрифтового семейства одного веса с необходимыми стилями для всех вариантов форматирования.

Arial Regular

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

1234567890],,;:«»#%@\$No&{}[]\

Arial Bold

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

1234567890],,;:«»#%@\$No&{}[]

Arial Italic

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

1234567890],,;:«»#%@\$No&{}[]

Arial Bold Italic

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

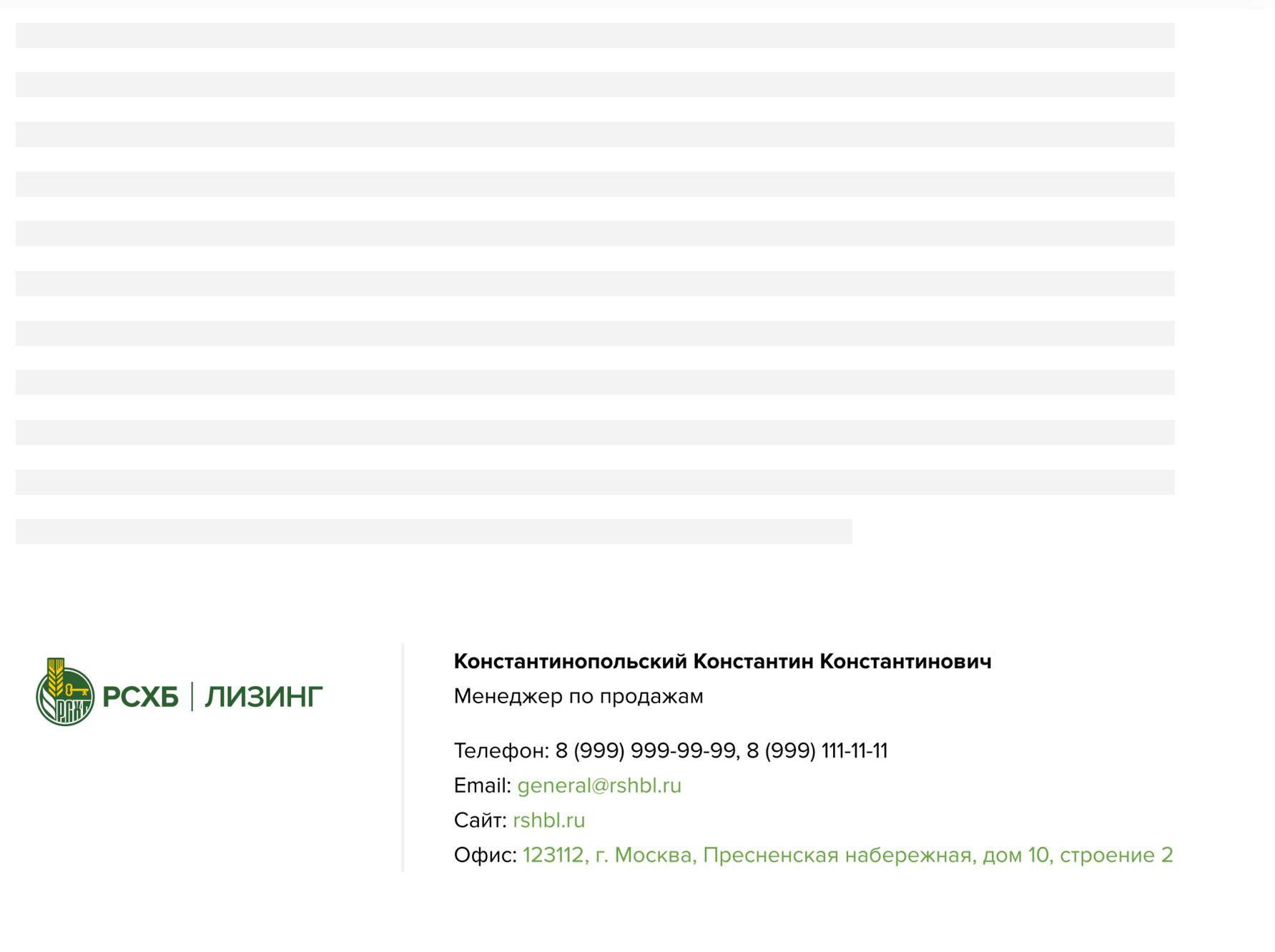
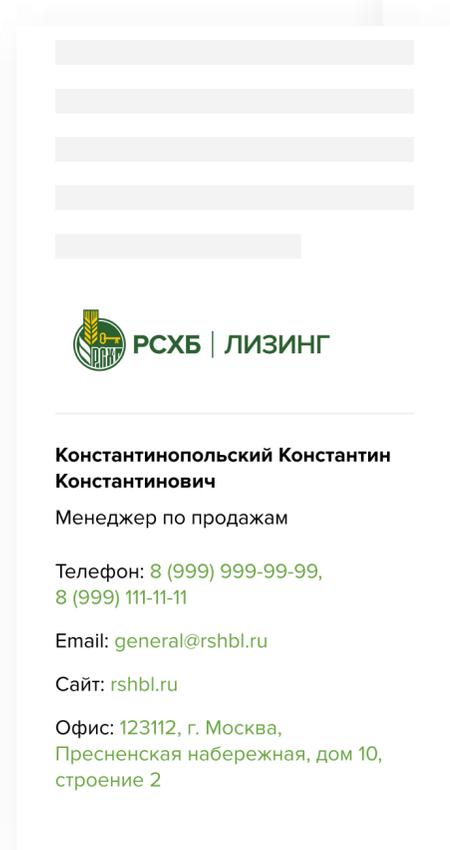
1234567890],,;:«»#%@\$No&{}[]

5_{/6} E-mail подпись

5. E-mail подпись

Для подписи в шаблоне письма используется размещение логотипа в левой части для позиционирования бренда, а справа вся информация о сотруднике и контакты.

Почта, сайт и адрес изображены в виде ссылок, выполненных в фирменном Яблочном зелёном цвете, для удобной навигации и быстрого перехода.



Ссылка на исходники

6_{/6} Печатные носители

6.1 Визитные карточки

Формат визитных карточек – 90x50мм.

На визитке используются фирменные цвета, шрифты и лого. Допускается цифровая печать, офсет и шелкография.

Бумага для печати — Фактурный белый картон.

Состав и расположение

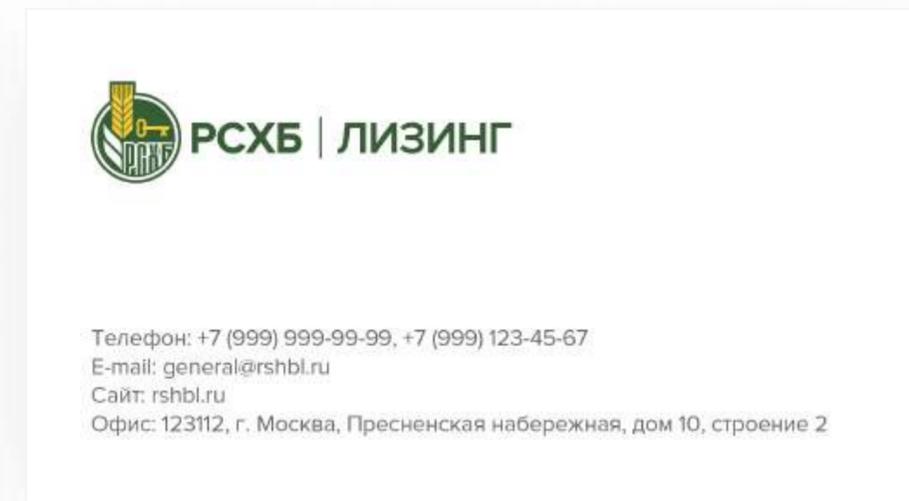
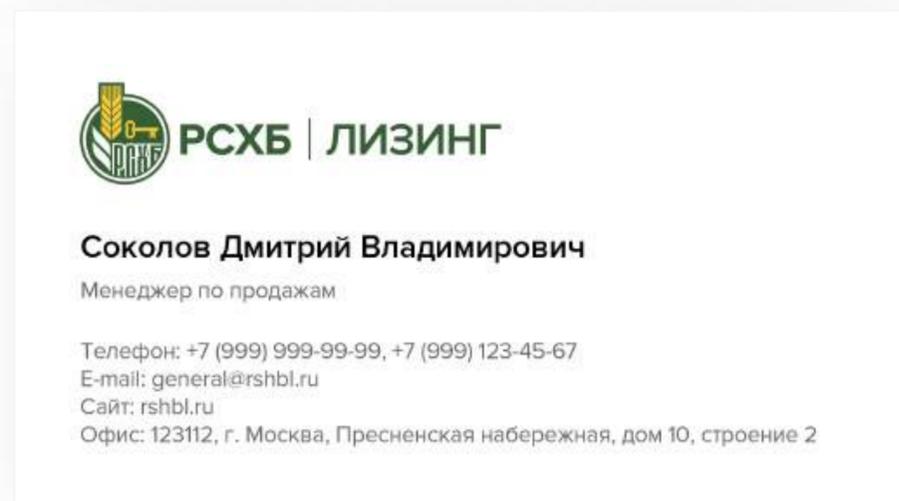
Сторона А

Основной цветной лого на белом фоне, или белый на основном зелёном.

Сторона Б

Фирменная вертикальная цветная полоска, ФИО и должность сотрудника, ниже блок с его контактами и контактами компании.

Ссылка на источник



Визитка сотрудника

Визитка компании

6.2 Бейджи

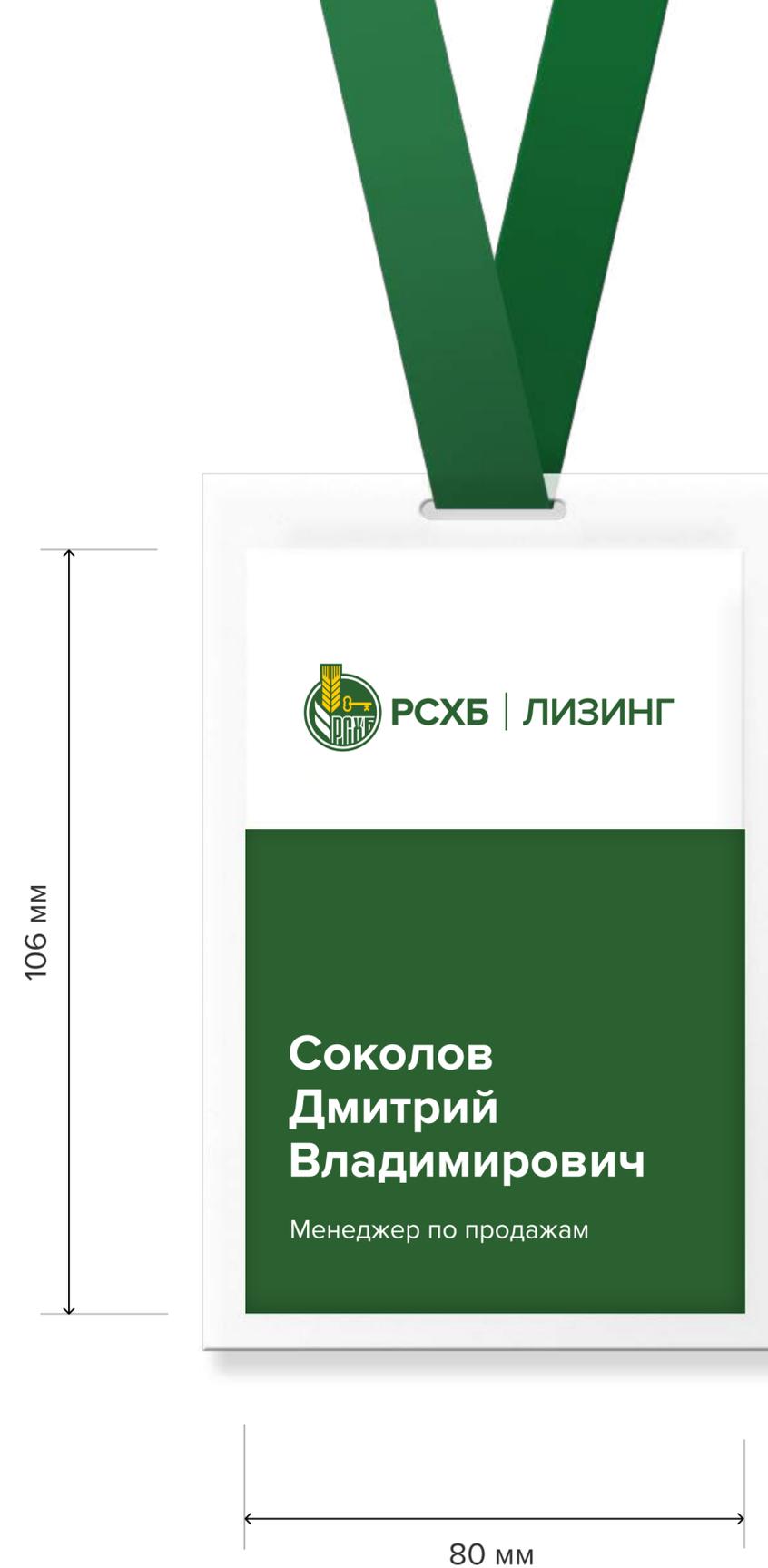
Формат бейджа 80x106мм.

Допускается крупное ФИО и более мелкая подпись должности, чтобы можно было считать информацию издалека, так как бейдж, в отличие от визитки — мы не держим в руках.

Лента выполнена в основном зеленом цвете.

Используется двухсторонняя печать с одинаковым изображением.

[Ссылка на источник](#)

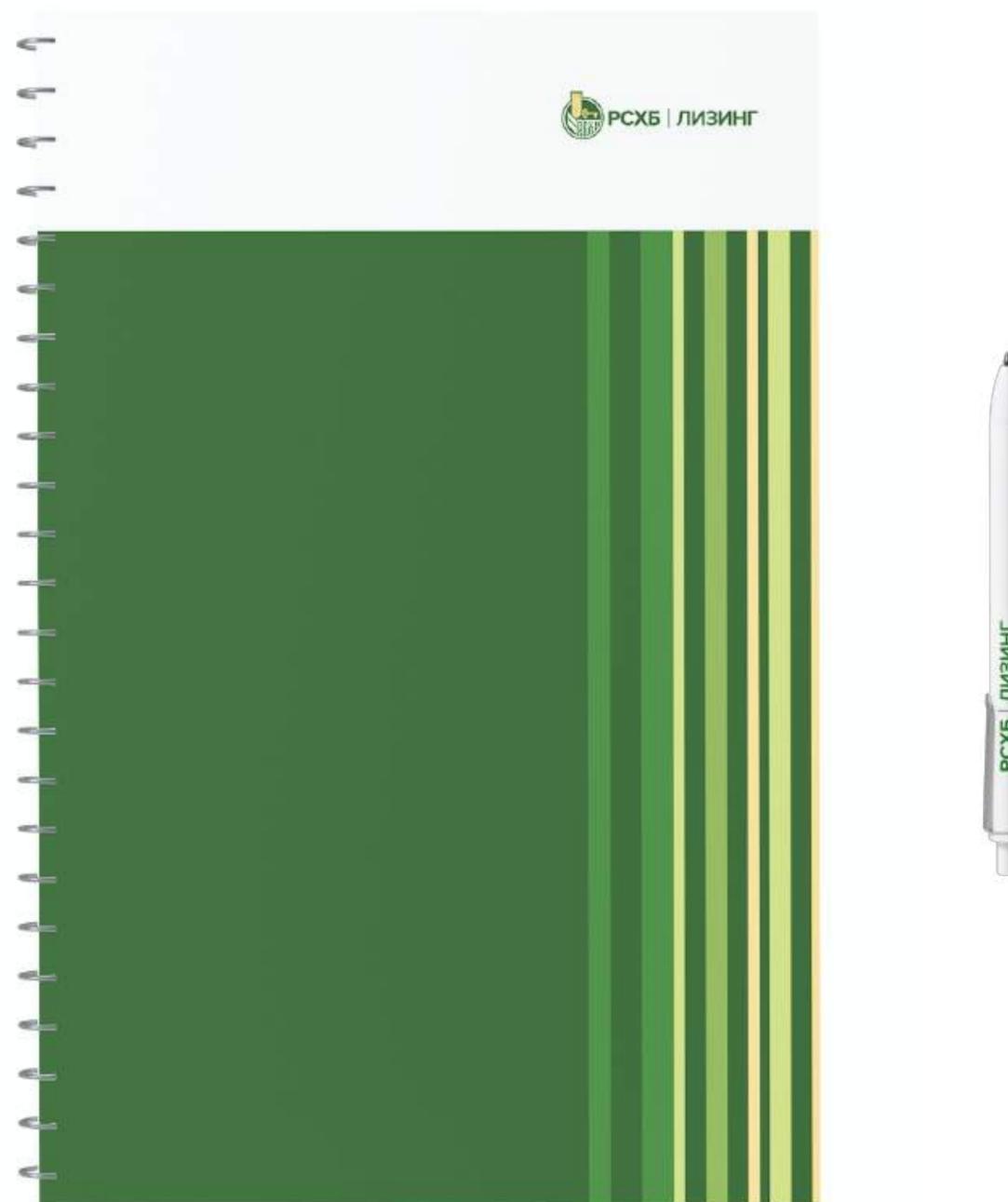


6.3 Блокнот и ручка

На очень мелких носителях используется логотип в фирменном основном зелёном цвете без графического элемента. В таких случаях графический элемент будет сильно шуметь из-за большого количества мелких деталей.

Блокнот с кольцами на переплёте в формате А4 (21х29см). Обложка выполнена из плотного картона. В дизайне используется стандартный логотип на белом фоне по вертикальной сетке. Выравнивание логотипа и узнаваемого фирменного блока выполнено по правому краю, чтобы не задеть при изготовлении переплёта графическую часть и сделать на ней акцент.

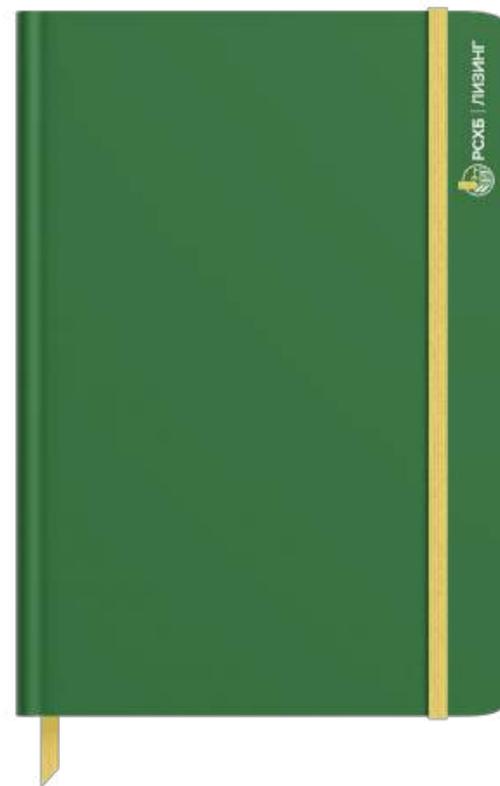
[Ссылка на исходники](#)



6.4 Ежедневник и пакет

Ежедневник с кожанной обложкой в основном зелёном цвете с солнечной жёлтой резинкой и лентой-закладкой (15x21см). Печать логотипа расположена так, чтобы он аккуратно размещался под резинкой.

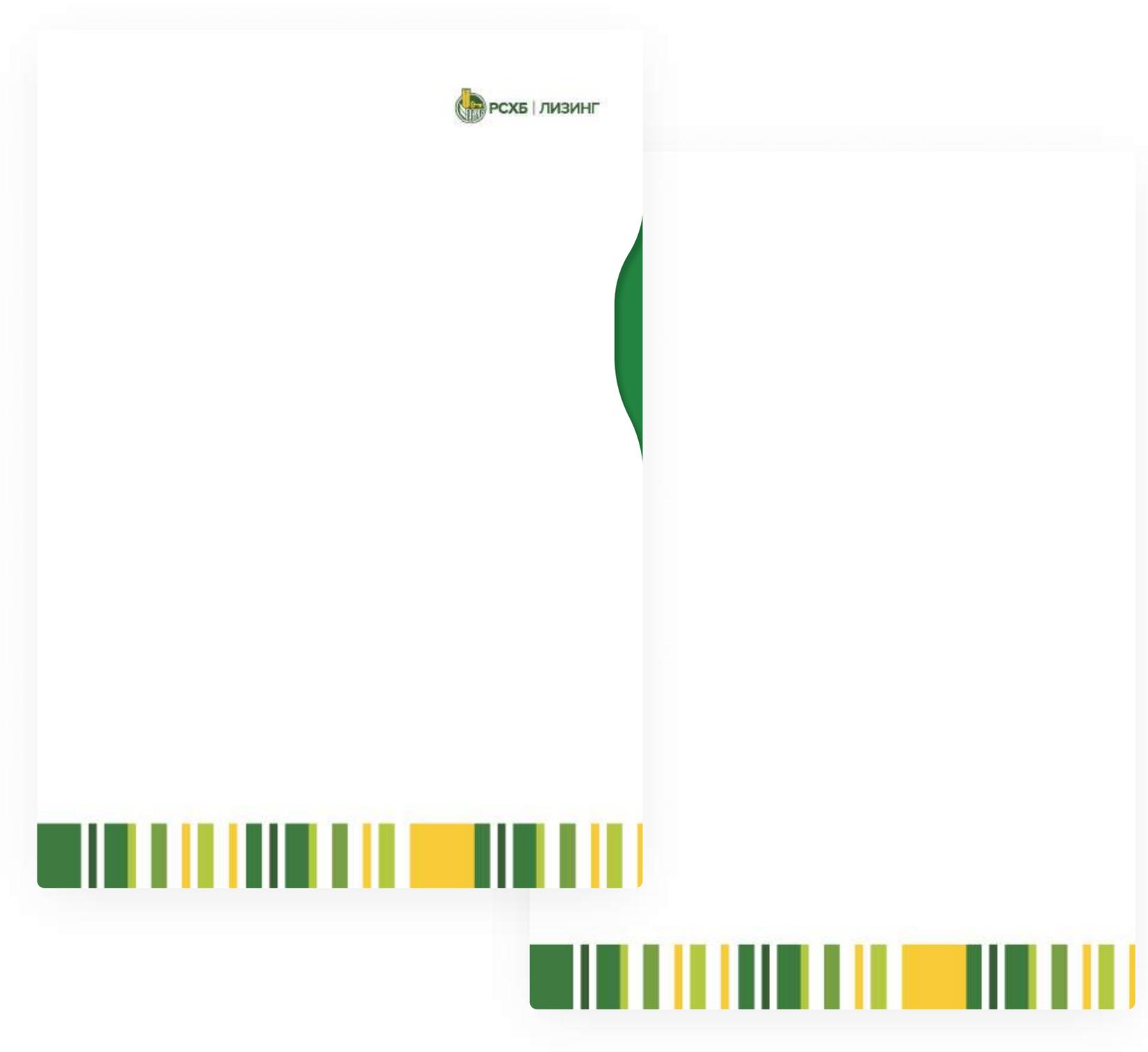
Для печати используется бумажный пакет. На белом пакете по центру размещается крупный логотип, как показано на примере.



6.5 Папка для бумаг

Папка для бумаг А4 формата выполнена из белого или прозрачного белого пластика. Логотип выровнен по сетке и по правому верхнему краю. Внизу макета есть фирменный блок, который размещается с двух сторон папки.

Внутренняя часть папки выполнена травяным зелёным цветом.



[Ссылка на исходники](#)

6.6 Ролл-ап

Формат ролл-апа – 85x200см. В верхней части используется логотип, по центру размещается рекламный слоган и ссылка на сайт или qr-код для быстрого перехода со смартфона. Для лучшего акцента на информации преимущественно используется чистый белый фон.

Внизу ролл-апа используется фирменный блок.

Также ролл-ап может содержать фотографию по тематике рекламы.



Без фотографии

С фотографией

Ссылка на исходники

6.7 Пресс-волл

Для пресс-волла используется белый фон и цветной горизонтальный логотип в сетке с большим логотипом по центру.
Формат может быть уникальным для каждого случая. На данном примере представлен формат 2х4 метра.

